



VODIČ  
Poduzetnički modul



Sveučilište u Zadru  
Centar “Stjepan Matičević”  
Zadar, srpanj 2023.

# UVOD

---

Tradicionalno se poduzetništvo promatra prvenstveno kroz prizmu postizanja gospodarskog rasta i razvoja temeljem otvaranja poduzeća. Ipak, tijekom posljednjih desetljeća sve je važniji koncept odgoja i obrazovanja za poduzetništvo koji se odnosi na razvoj određenih osobina ili kvaliteta ličnosti te nije nužno izravno povezan sa stvaranjem novih poduzeća. Poduzetničkim obrazovanjem pojedinci razvijaju poduzetničke vještine, stječu kompetencije i mijenjaju svoje stavove prema poduzetništvu. Uz to, razvijaju svoju kreativnost, inicijativu, ustrajnost, timski rad te razumijevanje rizika i odgovornosti. Riječ je o razvijanju poduzetničkog načina razmišljanja koji poduzetnicima omogućuje pretvaranje ideja u djelo. Poduzetnička kompetencija je, prema smjernica Europske komisije, jedna od osam temeljnih kompetencija. Kroz osnovnoškolsko i srednjoškolsko obrazovanje predviđeno je usvajanje poduzetničkih kompetencija kroz međupredmetne teme. Stoga je logičan slijed ponuditi i na tercijarnoj razini obrazovanja vezano uz unaprjeđenje kompetencija iz poduzetništva.

Poduzetnička aktivnost je temelj svakoga uspješnog gospodarstva, a inovativnost, koja je jedno od obilježja poduzetništva, pokretačka je snaga i unaprjeđuje gospodarstvo. Cilj je kroz poduzetnički modul studente na predavanjima upoznati s osnovnim poduzetničkim znanjima, a na seminarima i vježbama razmatrati i prakticirati poduzetničke vještine kako bi, za vrijeme ili po završetku studija, stjecali osnovne poduzetničke kompetencije i bili spremni za konkretne poduzetničke pothvate, ponajprije vezane uz matični studij. Istodobno, kroz ovaj modul će student biti upoznat s izazovima s kojima se susreću poduzetnici od osmišljavanja ideje, razvoja i oblikovanja projekta te planiranja do provedbe konkretne poslovne aktivnosti, kao što su preuzimanje rizika, spremnost na zahtjevan rad, spremnost na promjene, upravljanje poduzetničkim pothvatom, djelovanje u uvjetima neizvjesnosti i sl. Preuzimanje tih izazova i njihovo savladavanje dovodi do temeljnih ciljeva poduzetnika, a to su ponajprije stvaranje dodane vrijednosti koja u financijskom pogledu očekivano rezultira i stvaranjem profita. K tome, posljednjih godina sve više se govori o društvenom poduzetništvu koje za cilj ima stvaranje društvene vrijednosti i samoostvarenje kroz poticanje pozitivnog društvenog i okolišnog

učinka. Stoga je ovaj modul namijenjen svim studentima, bez obzira na područje i polje znanosti u kojima se njihov matični studij izvodi.

# NAČELA PODUZETNIČKOG MODULA

---

Poduzetnički modul temelji se na načelima:

- fleksibilnosti,
- poštivanja ljudskih prava,
- profesionalne etike te
- sinergije znanstvenih spoznaja o poduzetništvu i praktičnih znanja o poslovanju i poduzetničkim aktivnostima.

## ISHODI UČENJA

---

Polaznici<sup>1</sup> poduzetničkog modula mogu ostvariti ishode učenja izvršenjem svojih obveza u okviru svakog od kolegija uključenog u poduzetnički modul.

Uspješnim polaganjem kolegija u poduzetničkom modulu, studenti će moći:

- prepoznati i komercijalizirati poslovne prilike,
- aktivno sudjelovati u poslovnim procesima,
- pripremati projekte
- upravljati provedbom projekata,
- vrednovati različite poslovne strategije te argumentirano odabrati optimalnu strategiju,
- primijeniti suvremene marketinške koncepte u poduzetničkom okruženju,
- kritički prosuditi djelovanje unutarnjih i vanjskih čimbenika na financije poduzeća i sukladno tome donijeti jednostavne odluke o financiranju te
- raditi i komunicirati u interdisciplinarnom timu.

---

<sup>1</sup> Polaznici su studenti upisani na bilo koji od kolegija koji se nude u Poduzetničkom modulu.

# TRAJANJE PODUZETNIČKOG MODULA

---

Poduzetnički modul je izborni modul namijenjen studentima prijediplomskih, diplomskih i integriranih studijskih programa. Student (sukladno obvezama na svom temeljnom studiju) definira dinamiku studiranja na poduzetničkom modulu te bira jedan ili više kolegija tijekom jednog semestra studiranja. Kolegiji na poduzetničkom modulu predstavljaju ponudu izbornih kolegija za sve studijske programe Sveučilišta u Zadru.

## NASTAVNI PROCES

---

Nastava se u pravilu izvodi na Odjelu za ekonomiju i Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti.

Kolegiji poduzetničkog modula upisuju se putem aplikacije Informacijskog sustava visokih učilišta (ISVU) namijenjenog studentima (*Studomat*) ili kod tajnice Centra „Stjepan Matičević“.

Nastavni proces ostvaruje se različitim vidovima i metodama obrazovanja uz korištenje adekvatnih obrazovnih sredstava.

U nastavnom procesu sudjeluju nositelji kolegija, suradnici na kolegiju te vanjski suradnici.

Za komunikaciju sa studentima i distribuiranje nastavnih sadržaja, osim osobne komunikacije, koristit će se i sustav za učenje na daljinu *Merlin*.

Za konzultativno-instruktivni rad moguće je koristiti online platforme ili druga elektronska pomagala za komunikaciju na daljinu.